



Verzuim kopen:

In heel Vlaanderen en Brussel kunt u Verzuim bestellen via elke Standaard Boekhandel en via elk filiaal van de FNAC

Ter plaatse is Verzuim te koop op de volgende locaties:

- Standaard Boekhandel, Heistraat 65 A, Wilrijk
- FNAC Antwerpen, Meir 66, Antwerpen

Onafhankelijke boekwinkels in de Antwerpse regio:

- De Boekuil, Antwerpsestraat 32, Mortsel
- De Groene Waterman, Wolstraat 7, Antwerpen

Daarnaast kunt u Verzuim ook aanschaffen in:

- 't Koffiemieke, Cruyslei 73, Deurne
- Dagbladhandel Opinie, Vosstraat 3, Deurne
- Het Vliegend Konijn, Lievevrouwestraat 63, Ranst

Online:

Online kunt u Verzuim bestellen via Merlijn Boekhandels op merlijnboekhandel.nl/verzuim. Het boek zal een paar dagen later thuis bezorgd worden.

De lezer een inkijk geven hoe de coronacrisis ervaren werd vanuit de consultatiekamer van een huisarts, dat is de intentie van Verzuim. U wordt mee op reis genomen. Via golven, solidariteit, hoop en vrijheid naar het verlies van integriteit. Tenslotte rest er spijtig genoeg voor veel mensen niet veel meer dan vast te stellen dat ze pech gehad hebben. Nog erger, sommige mensen zijn de wanhoop nabij en voor hen is er een leven vóór en ná covid-19.

Heel de coronacrisis zou voor de geneeskunde een les in bescheidenheid mogen zijn. Tot nu toe geeft het niet de indruk dat dit het geval is en dat is zo jammer.

Zoals Lijfwacht roept Verzuim op tot een geïntegreerde geneeskunde waar het beste van verschillende benaderingen aan de patiënt wordt aangeboden.

Als arts hebben wij bij ons afstuderen de eed van Hippocrates afgelegd. Hierin belooft de jonge arts om *“naar best vermogen een kwaliteitsvolle geneeskunde ten dienste van de medemens en de samenleving in te zetten”*. Is het dan niet spijtig vast te stellen dat een groot therapeutisch arsenaal, met name de homeopathische geneeskunde, genegeerd wordt? De bijkomende beschikbaarheid van goede homeopathische zorg had voor veel patiënten een groot verschil kunnen betekend hebben. Deze boude bewering wordt toegelicht met gevalstudies vanuit de eigen praktijk.

Dit boek moest geschreven worden. We zitten namelijk met een probleem op het gebied van de gezondheidszorg.

Er werd angst gezaaid onder de mensen. Dit is een gekende en vaak toegepaste tactiek in de marketingwereld: *“fear makes consumers”*. Hoe banger mensen in het geval van covid-19 gemaakt worden, hoe meer zij geneigd zijn om zich te laten vaccineren met een experimenteel medicijn, ook al behoren zij hoegenaamd niet tot een risicogroep. Men werd opgeroepen om dit te doen uit solidariteit en in het algemeen belang. Het aantal besmettingen zou daardoor verminderen, wat dus niet het geval is. Ook gevaccineerden geven het virus door. Het CST-ticket heeft dus eerder bijgedragen tot de verspreiding van het virus in plaats van het in te dijken. Bij sommige patiënten zorgde de overprikkeling van het immuunafweersysteem door opvolgende vaccinaties in combinatie met “doorbraakinfecties” voor dramatische gevolgen op korte en lange termijn.